

## Association Diocésaine

### de Blois

## Communiqué de presse

Comme chaque année, l'approche du Temps Pascal est le moment pour l'Eglise catholique de Blois de faire appel à la générosité des chrétiens en lançant **sa campagne 2018 de collecte du Denier de l'Eglise**

Cette collecte représente toujours **la part la plus importante des recettes courantes de l'Association diocésaine de Blois (60%)**. C'est dire le poids qu'elle occupe dans la vie matérielle de l'Eglise et l'enjeu qu'elle représente !

### **« Je soutiens mon Eglise. Je fais un don ! »**

C'est le slogan direct de cette campagne qui met l'accent sur la vie de l'Eglise (la communauté des membres qui la composent) et sur la nécessité de lui donner les moyens matériels d'assurer son existence et donc les moyens de mener sa mission. Une série de visuels : un baptême, un couple de mariés, une foule sur le parvis d'une église racontent la vie des chrétiens qui constituent cette communauté.

La campagne 2018 se déroulera de la manière suivante :

- **Par affichage à partir du 28 mars prochain,**
  - \* sur les abris-bus de Blois et de Romorantin-Lanthenay,
  - \* sur des panneaux grands formats à Blois, (8 m<sup>2</sup> proches des feux de signalisation),
  - \* dans les commerces du centre-ville de Blois et de Vendôme.
- **Par un courrier personnel de l'évêque de Blois dans les jours qui précèdent Pâques,** à destination des 7 200 donateurs réguliers du Denier de l'Eglise (fichier de l'Association diocésaine de Blois),
- **Par un appel aux dons de l'évêque** (document 'tout-en-un' qui contient un message de l'évêque, une enveloppe retour et un bon de participation) qui sera distribué à 37 000 exemplaires dans tout le département avec le supplément TV du quotidien la Nouvelle République dans son édition du Samedi Saint.

Notez que le numéro de téléphone dédié a été supprimé et qu'il a été remplacé par une adresse courriel : [dons@catholique-blois.net](mailto:dons@catholique-blois.net)

Pour soutenir ses communautés l'Eglise a besoin de maintenir un niveau de recettes suffisant. Même si cela est moins marqué, le montant de la collecte et le nombre de donateurs ont diminué entre 2016 et 2017. Chaque don compte, même modeste. Nous recherchons de nouveaux donateurs. C'est pourquoi nous avons toujours plus besoin de l'aide précieuse des médias !

Par avance, merci pour votre collaboration.